

“互联网+”趋势下的馆校合作

天津博物馆

馆校合作是博物馆教育推广的一个重要途径，近年来馆校合作工作在我馆蓬勃开展，形式多样且卓有成效。

2015年，国务院发布《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》；2015年国家文物局、教育部颁布《国家文物局教育部关于加强文教结合、完善博物馆青少年教育功能的指导意见》；2016年1月天津市教育委员会和天津市文化广播影视局联合签署《天津市推进文化教育融合框架协议》...在这些大背景下，我馆积极尝试利用互联网平台来推广博物馆教育，首先将这种尝试运用于馆校合作中，实现用现代高科技的技术手段来呈献中国传统文化。

现在一般的博物馆青少年教育无外乎几种模式：学生团体到博物馆参观、开展具有博物馆特色的动手体验活动、开展博物馆特色课程、与学校共建实践教育基地、与学校共同开发教辅材料。在互联网+时代背景下，我馆集合多年来馆校合作宝贵经验，积极探索互联网转型之路，目前主要开发了“天津博物馆中小学数字课堂”和“天津博物馆公共在线教育平台”两个教育合作项目。

一、天津博物馆中小学数字课堂

“天津博物馆中小学数字课堂”打破了博物馆教育的空间局限和传统形式，以学生们熟悉的“课堂”形式，通过互联网，利用校园宽带网络、教学计算机、投影等现代化教学设施，连接博物馆与学校教育实体，实现“互联网+”形态下博物馆教育模式的创新。

目前，“天津博物馆数字课堂”的内容主要是依托我馆临时展览，用于其推广和传播。临展的特点是展期短但参展的文物大都是精品，如何让更多的人特别是在校学生看到精品展览，我们通过这个“数字课堂”解决了这一问题。“天博数字课堂”选定天津市第四十二中学作为合作试点，结合高一历史教材中《罗马法的起源与发展》一课，以 2016 年度特别展览“永恒之城-古罗马的辉煌”为教学主题。通过“天博数字课堂”这一“远程教育网络”的形式，逐步形成可复制、可联动的数字化教育新模式。

“天博数字课堂”采用目前技术先进的远程教育系统，利用网络通讯为依托，采用远程实时音视频通讯拓展“天博数字课堂”的时间和空间维度，让教师、专家授课和学生课程学习不再局限于时间和空间的限制，利用互联网的便利性将博物馆实体展厅和教学课堂通过在线视频通讯的形式展现出来；同时加强中小学生学习课程的互动体验，教师使用后台管理系统同步参与到互动之中，形成学生和教师之间的良性趣味沟通。

二、天津博物馆公共视频教育平台

这个项目是我馆与南开大学传播学院共同开发的，以天津博物馆优质文化公共资源为基础，借鉴国际流行的 MOOC（慕课）教育技术模式，利用全媒体在线教育为技术手段，依托网络云平台，力求打造一个国际领先的博物馆公共教育平台。这个项目主要是应用于天博基本陈列和馆藏的推广和宣传，即将上线的有两个版本：一版是普及性专题片链接到公共的视频网站，另一版是配合学校教材有针对性地运

用于馆校合作之中，力求将我馆展览及藏品宣传最大化。

本项目建设内容主要分为两个部分：一为博物馆公共在线教育云平台建设，二为基于天博资源的公共课程化建设。

1. 平台建设——以云服务器技术搭建的全功能的在线教育平台。

该平台依托云服务器搭建，支持多门课程同时在线，并可随课程数量、用户数量的增加、访问流量的增加进行动态调整。一期平台的前端编程采用自适应技术，电脑、手机、平板等各类终端均可访问。平台引入了国际流行的 MOOC（慕课）教学理念与模式，面向全社会开放，并通过精心的课程结构设计，通过短而连续的多媒体教学资源进行引导式学习，推动优质公共文化资源的普及。平台支持全媒体教学资源的发布与使用，具有高度灵活的可定制化后台，可在后台随时新建课程、或为已有课程添加新的内容。该平台的在线测试功能支持用户摘录教学资源、记录学习心得，并可导出至邮箱或分享在社交媒体中。

2. 公共课程化建设

公共课程的开发主要有两个方向，一是基于精品陈列的中小学传统文化教育课程，二是基于“中华百年看天津”展览的近现代史教育课程。课程建设程度为 9~12 节，每节课分为四个小段落，以每段 5-8 分钟的视频为核心，配合有声文本、图片、PPT 等富媒体资源，整合成一个紧凑短小，而深入有趣的课程。在设计理念上，首先课程开发宜适应受众的碎片化阅读习惯，对课程内容进行科学有序地拆解。其次，努力提升受众参与度，以知识为依托、以趣味为出发点，增强受

众在传播过程中的反馈可能，避免过分迎合受众而产生的娱乐化倾向。再次，课程以动态短视频讲解为核心，用有声文本的听读功能进行内容传播的强化，同时利用在线笔记与学习内容转发功能，提升受众反馈的可能。

此外，除了这两个基础项目外，天博还将近两年大热的“网络直播”引入博物馆教育中。今年3月5日，我馆在“天津博物馆宣教部”微信公众平台上推出直播系列栏目《志愿者讲天博》，通过腾讯直播平台由志愿者为观众现场讲解展厅文物，这是我馆首次尝试利用网络直播进行宣传。随后，我们还将“穿越时光的时尚秀——汉服走秀表演”等活动进行直播，通过这种新型的宣传推广方式，打破地域限制，让更多的观众通过新媒体了解天博。在馆校合作工作中，目前我们已经与天津市教委达成共识，准备通过“263平台”同时在全市2000所中小学校进行直播，将博物馆教育最大程度、有效地辐射到学校。

天津博物馆积极探索“互联网+”在馆校合作中的运用，这些尝试的目的是希望将“馆校合作”工作可以做得更实际、更深入、更与时俱进。希望通过我们的努力能有成效地推动“馆校合作”的进程，使博物馆教育在最大范围内发挥其独特的影响力。