

以平津馆军事特色主题活动报道为例 谈新时期开展全方位宣传的几点思考

宣传工作培训发言稿 王 炜

我是平津战役纪念馆的通讯员，我叫王炜。很荣幸今天在这里与大家交流在信息宣传工作中的一点心得。

平津战役纪念馆是全面展现平津战役伟大胜利的专题纪念馆，也是天津市最大的一家军事类纪念馆，从 1997 年建馆至今，平津馆一直紧紧围绕军事、国防这条主线举办展览、开展活动、进行宣传报道，我今天与大家交流的内容就是以平津馆军事特色主题活动报道为例谈新时期开展全方位宣传的几点思考，对此，我想从以下三个方面谈起。

一、平津馆宣传报道的主要途径

1、传统主流媒体，就是以报纸、电台、电视台为主要传播途径的宣传。传统媒体有其固定的受益群体，社会影响力也非常巨大，因此，这些传统主流媒体，特别是在两报两台的宣传还是平津馆现在乃至今后宣传工作的重心。

2、网络媒体，包括平津战役纪念馆网站，天津市文化信息网，北方网等，据统计，刊登和转发平津馆消息的网络媒体平台有 20 多家，它们与报纸电视等传统媒体相比，不需要印刷，也没有版面限制，所以实效性更强，内容更完整，传播速度更快。平津战役纪念馆网站建设始于 08 年，近十

年的不间断更新维护使网站管理日趋完善，开设“馆情综览、展陈信息、学术园地、英烈风采、军迷天地”等十多个符合本馆特色的专栏，通过丰富的图片，详实的文字，全面展现平津战役纪念馆陈列信息和发展动态。

3、手机媒体，随着时代的进步，信息需求更加简便快捷，手机一族逐渐站到了信息时代的前沿，公交车上，地铁里，排队等候、聚餐吃饭都要举着手机翻看信息，这将是今后开展信息工作的新目标。就平津馆而言，平津馆的微博和公众号都刚刚起步一年多的时间，基本功能就是及时发布动态信息，与网友和观众互动，现阶段也只有粉丝几千人。

二、就突出军事特色，平津馆策划活动报道的两个例子

平津馆近年来有大量新闻消息出现在媒体上，除了临时展览开展、节假日观众参观情况、人数、观众反响等消息，其他主题活动的报道通常都需要提前策划，给媒体单位报活动方案、策划方案、选题，同样媒体单位也希望看到这些，他们会给你提出更好的实施建议，同时也有的放矢的进行内容和篇幅的调整，因此，做好一个活动的全方位宣传，策划和沟通尤为重要。在这里我举两个例子。第一个是开办少年军事体验营。2015年上半年，平津馆着手准备启动“少年军事体验营”，这个活动是由我馆宣教部负责实施的，为了做好宣传我也全程参与其中，先是对启动的日子进行商讨，期间提议5.4青年节、6.1儿童节、8.1建军节的都有，最终

为体现军事主题还是选在8月1日纪念建军88周年的当天，接下来我们对活动程序、项目、细节和宣传反复推敲，确定了一套既有教学又有互动，参与为主寓教于乐的体验方案，并制定了一条宣传语：“当一天兵，励一生志，圆一个梦。”随后兵分三路为活动宣传，第一路利用与团委、教委的共建关系，在放暑假前向中小學生发出邀请；第二路在报纸、电台、网站和微博、微信公众号发出活动预告的信息；第三路及时与两报两台联系，报方案、报选题，邀请各媒体单位在活动当天进行拍摄报道。由此，在我们正式启动前的一个月，来电咨询的家长和学生已不下2000个，一个月内报名参加军事体验营的少年儿童应接不暇，整个暑期的开班全部报满。启动仪式当天，孩子们穿着迷彩，挺着腰身，喊着口号，精神抖擞参与体验着一个个军营项目，这些都被当天邀请来的媒体记者拍摄记录了下来，成为了当时八一建军节全市各项活动的一大亮点。另一个例子，2015年初，中央军委发展部给我馆捐赠了一批大型兵器展品，春节前就必须完成交接并运抵平津馆，当时正是年终岁首的时候，各项工作都紧张而繁琐，就是这样的情况，我们还是抓住捐赠工作每一个节点及时与媒体沟通，商量如何报道，共同策划方案。最终，邀请记者从兵器交接进入军械厂拆解再到运输回天津市落户平津馆全程跟踪拍摄，时隔不久，又通过媒体报道了维修、除锈、喷漆、打基座、整理一新正式与游客见面，同时，对所有捐赠的坦克、火炮等逐个进行了说明介绍。在之后的两

个月中，本市大中小学校、军训基地、国防生等专程来我馆利用新进兵器展品开展军事科普和国防教育，大都进行了报道。期间，我馆还联合天津市国防教育协会邀请天津电视台《津门子弟兵》栏目组拍摄了一期专题报道。整个过程持续5个多月，共报道文字、图片、视频等大小消息20多条次，算得上近几年中，在单一专项工作中报道质量和数量都较高的一个。

三、结合平津馆情况，对新时期宣传工作的几点思考

如何进一步加强新时期纪念馆信息宣传工作、实现创新发展是我们当前需要深入思考的问题。对此，主流媒体宣传渠道和互联网信息都为我们提供了更为广阔的空间，它让纪念馆更多进入公众视野，发挥更大的文化影响力。

思考一，建立网上展馆。现如今，网络与多媒体技术对纪念馆的发展与传承有着重要的影响，纪念馆可以用文字、声音、动作等网络信息表现出来，也可以通过音频设备来记录和宣传。信息宣传可以充分利用数字化服务，通过数字化技术对纪念馆宣传信息进行分类整合、存储，建立一个素材积累基地；另一方面可以利用虚拟信息技术对纪念馆相关设施、物品进行再现，让人们即使不到纪念馆参观也可以通过网络产生身临其境的感受，网上展馆、AR、VR技术都可以广泛开展应用。

思考二，强化与主流媒体合作。随着信息宣传技术的不断革新和受众观赏阅读习惯的快速变化，主流媒体平台对纪

纪念馆宣传的影响越来越举足轻重。在纪念馆信息宣传工作中，可以通过在媒体开设专栏、播出公益广告、与媒体记者联手采访拍摄撰写专稿等方式，进一步加强与纸媒、电视台、网媒等主流媒体的联系，强化合作，共同普及纪念馆文化，促进纪念馆信息宣传水平提升。

思考三，打造精品自有宣传阵地。自有宣传阵地即微信公众号和微博平台。在确保宣传覆盖面和信息数量的基础上，着重提高宣传信息质量，针对微信宣传特点，美化微信公众号、微博平台信息语言，尤其是符合年轻人阅读习惯，大量增加图片内容，使其更加符合受众的阅读习惯。

如今，是一个数字信息的时代，纪念馆的信息宣传也必将随着时代的发展走进一个新的阶段。在新时期，以主流媒体作为宣传导向，互联网技术与纪念馆信息宣传相结合必然会更好的拉近纪念馆文化和受众之间的距离，这是宣传工作发展的趋势，也是我们今后努力实践和不断完善的方向。

我的交流就到这里，谢谢大家。