

天津文艺观察

[2015] 第3期

(总第3期)

主办：天津市艺术研究所

2015年11月30日

【深度观察】

我市“深入生活，扎根人民”主题实践活动取得实效

10月，市文广局组织召开了局系统“深入生活、扎根人民”主题实践活动交流推动会，对主题实践活动进行再部署、再动员、再推动，推动会上各单位回顾总结了开展主题实践活动的情况，交流了各自的经验、做法和取得的成功经验。

首先，惠民演出更接地气。歌舞剧院的李瑛，通过学习习近平总书记在文艺座谈会上的讲话深受鼓舞，再加之多年随剧院下基层的演出经历，萌发了举办“百场惠民公益演唱会”的想法。自今年4月至今，李瑛已举办了20多场“百场惠民公益演唱会”。每场音乐会在曲目安排，音乐会筹备等方面，花费了很大的心思。为了丰富广大少年儿童的课余文化生活，天津市儿童艺术剧团精心筹划了2015年“儿童剧下基层”各地巡演活动，并在“六一”儿童节期间，将儿童剧送到了新疆省的克拉玛依市。天津市评剧白派剧团指定专人同戏迷联系，邀请戏迷免费看戏的同时，听取他们对演出的要求与意见，不仅让人民群众共享文化盛果，还让艺术为了人民进一步落到实处。

其次，结对帮扶形式多样。为使帮扶工作更加深入，各

艺术院团在与基层文艺团体结成帮扶对子，对其进行文艺辅导培训的基础上，不断探索新方法。天津歌舞剧院将替换下来的乐器赠送给帮扶单位，以增强他们的演出实力。天津京剧院优秀演员将国粹京剧送到课堂，让传统艺术种子播洒在校园。环湖中学京剧兴趣班的同学们长期向天津京剧院的演员老师学习京剧唱段和身段表演，学生们充分地感受到了京剧艺术的博大精深。

再次，民间采风体验生活。天津歌舞剧院的舞剧《泥人的事》入选了国家艺术基金 2014 年资助项目。为做好对该剧的加工提高，主创人员先后赴杨柳青、静海、汉沽、霍元甲故居、石家大院、天津五大道和起士林等地区进行采风。创作人员同当地民众深入交流，详细了解民风、民俗，将切身感受到的天津地域特色和人文风貌，融进了艺术创作中。

一年来，我市开展主题实践活动的成功经验告诉我们：人民是艺术创作的源头活水，只有深入生活，扎根人民，才能将人民的伟大实践和火热生活变成作品中的生动情节和感人形象，才能赢得人民群众的喜爱和欢迎。

(撰稿：苏坦)

今下天津舞台艺术中青年观众哪去了

随着天津演出市场的繁荣发展，与之相对应的受众群体——观众就成为我们关注的焦点。笔者采用随机采访及问卷调查的方式，对天津舞台演出观众群进行了调研，调查结果显示，无论是戏曲、曲艺表演，还是话剧、歌舞演出，在天津均拥有一大批老年观众，且年龄在 60 岁以上的观众居多。

相较于银发群体，中青年观众数量十分“匮乏”，特别是30岁以下的青年观众。

观众年龄梯队分布不均的主要原因为：中青年人群平日的文化娱乐休闲以电影、电视为主；对演出信息了解不多；演出剧目吸引力不够强；工作繁忙、压力大能够分配给观摩的时间有限。如何吸引更多的年轻人走进剧场，如何培养出一批喜欢舞台艺术、素质高的中青年观众成为我们要思考的问题。

第一，了解中青年观众的文化需求和观摩心理，有针对性地推出学生票、情侣票、亲子票、组合套票等促销方式。并结合高雅艺术进校园、送戏下基层、小型演出进社区、演出单位与大型企事业单位联谊等方式增加潜在观众群对演出的了解。在随机采访中有青年朋友向笔者介绍，“由于工作繁忙，自己对天津的演出信息一无所知，也不会特别关注。”所以，加强演出单位与企事业单位间的交流就显得尤为重要，一定要多创造机会，努力打通中青年观众亲近舞台的通道。

第二，加强宣传力度，丰富宣传手段。调研中发现，网络媒体是观众了解天津演出市场、剧团演出信息的主要渠道。因此，在加大网络媒体宣传力度的同时，更要注重对其他宣传媒介，如电视、广播、交通媒体、报刊等宣传渠道的利用，要多角度、全方位的将天津舞台演出信息进行推广，推广的内容简明生动、具有时代感，以此吸引中青年观众的眼球。

第三，上演的剧目要贴近生活，关注当下，为广大观众喜闻乐见。为拉近舞台与普通观众，特别是中青年观众的距离，要加强演出前导引和上演后信息反馈工作。采取多种方式介绍演出内容、演出团体和主要演职人员，帮助观众更好的理解演出内涵，引起观众的好奇心和探索欲。同样演出结束，不意味着演出任务的完成，只有与观众进一步交流，了解到观众的反馈意见，才能使演出更加完善，不断推陈出新。

第四，大力提倡剧院与观众、演员与观众交朋友，建立互动平台，演出主体多听取观众意见，并以加微信群，点评有奖等形式鼓励新老观众为天津舞台谏言献策，让更多的中青年观众参与到天津舞台演出的市场中。希望在不久的将来有更多的中青年观众关注并喜爱舞台艺术，更希望舞台艺术能为广大的中青年观众带去生活中的快乐与精彩。

(撰稿：齐悦)

【媒体观点】

观众审美需求是中国戏曲振兴的命脉

2015年9月23日的《中国艺术报》刊登于海阔的文章《观众审美需求是中国戏曲振兴的命脉》。文章指出：戏曲艺术是民族瑰宝，却在全球化的今天日渐式微。戏曲的衰落是多种因素合力作用的结果，而观众审美需求的改变却是戏曲衰落的根本原因。传统舞台样式不符合现代观众审美标准。戏曲的语言和动作本是具有写意性的，舞台真实感是通过演员的“四功五法”将环境、时间、条件展现出来的。现

在的大多数观众是对接近生活真实的艺术更有亲切感，空荡荡的舞台显然已不符合大多数现代观众的审美标准，应该重视处理好舞台的“虚”与观众审美的“实”之间的矛盾问题。振兴戏曲艺术应首先解放思想。应该科学，合理运用其他剧种及艺术形式的元素，探索出一条能被大多数观众接受的创新之路。戏曲衰落的现实从观众数量及演出次数的锐减就可以表现出来，用戏曲研究的增多来证明戏曲并未衰落是在偷换概念。观众的审美要求会随时代的变化而变化，达到观众的审美要求、缩短与观众的心里距离才是文艺工作者努力的方向。

（靳冉编）

别把儿童剧创作当作儿戏

2015年6月23日《中国文化报》发表祝静的文章《别把儿童剧当作儿戏——第八届全国儿童剧优秀剧目展演观察》。针对目前剧本质量低下，盲目走市场的现象，作者提出长此以往，最终受到伤害的是儿童剧未来的发展。儿童剧创作要改变现状，首先，从好剧本抓起。为缓解剧本缺乏问题可以采取“征集新创一批、整理改编一批、买断移植一批”的办法，政府或民间资本出资扶持剧本创作，逐步建立覆盖全国的儿童剧剧本共享资源库。其次，互动要符合剧情。剧本创作中互动环节的融入已习以为常，但“戏不够互动来凑，戏不热互动来逗”的现象始终存在。互动情节的设置应和戏的本体有关联，紧贴戏剧冲突，只有符合剧情的互动才自然。为互动而互动不仅失去了设置互动环节的价值和意义，也会

影响和干扰观众观剧。再次，儿童剧创作不可小视。中国儿童剧已然形成的舞台样式不应被抛弃，无需非得以西方音乐剧为范本，对外来戏剧元素的吸收应考虑是否适合剧情和观众审美。儿童剧创作也应深入生活、细分观众市场。中国儿童剧与学校教育应保持比较紧密的联系，并应根据受众年龄段进行细分，为不同年龄段的儿童观众量身打造作品，书写他们自己的生活，反映他们的需求，走出属于中国儿童剧自己具有特色、从实际出发的发展道路。

（郝天石编）

【文艺评论】

令人耳目一新的艺术形象——历史话剧《伏生》观后

由中国国家话剧院演出的历史剧《伏生》，令人耳目一新。

该剧取材于历史人物伏生的经历，背景从“焚书坑儒”到“独尊儒术”，极具历史韵味。当然，对于伏生而言，这是一个穿越，如果他活到汉武帝时期，算来得有一百六，七十岁了。伏生致力儒学，是《尚书》权威。秦始皇“焚书”期间，他将《尚书》藏之于墙，然后随方就圆，享年九十多岁，波澜不惊。

若无伏生，《尚书》绝响。

《伏生》艺术地再现了这一历史人物和历史事件：焚书令下，伏生徒唤奈何，将所藏儒家典籍付之一炬。不久，又因畏惧秦法，出卖儿子，致其惨遭杀害，气得夫人自尽，女

儿出走。一介名儒，竟落得箠路褴褛，痴傻呆茶。只为留得三寸气，毫无尊严，残喘人间。一味叨念：“我不能死呵！我不能死”。引得天谴地咒，人骂狗咬。

伏生这般模样，只因焚书之前，闭门二十多天，把《尚书》通篇背熟，将《尚书》与自己的生命融为一体，这就意味着只有活下去，才能薪火不灭。否则，这一儒家经典便会淹没在历史长河。作为深受儒家文化浸润，宁舍老命，不失颜面的名儒，陷入了极致困境。死，是一种奢侈的享受；而活，则是一种痛苦的磨难。最终，伏生做出了选择，以苟且偷生的方式，扛起历史责任，以苟且偷生的方式，体现生命价值。出卖儿子，气死老婆，泣血椎心，含悲忍愤，只为往圣继绝学。

中华民族，上下五千年，大灾大难，经历多多。之所以败而不亡，亡而不绝，今又赫赫巍巍，浩浩荡荡。既有赖于宁死不屈，宁折不弯的刚劲；也有赖于屈而不死，弯而不折的柔韧。伏生的命运，其实也是中华民族不同侧面的一个历史写照。中华民族曾发出无数次悲叹，但没有一次绝望的悲叹，她的悲叹透着隐忍，透着期望，透着一种信念：“明天会好起来的”。伏生，正是这样，他是中华民族性格艺术化的展现。伏生的经历，似一串长长的脚印，从久远的过去走来，沉重而又扎实，凹藏着一种底蕴，凸显着一种精神，包含着基于理性的文化特征、文化自信和大象无形，大音希声的文化力量。

“士可杀不可辱”。古来鸿学巨匠，都有极其强烈的自

尊心，倘若面对无道昏君或生不逢时，宁可一死，也要保全人格尊严。所以，千百年来的文学作品，从未出现过忍辱偷生的通硕大儒。而《伏生》创造性地刻画了一个活着比死了更加痛苦，活着比死了更加勇敢，活着比死了更加感人的艺术形象。这一艺术形象，不仅是文学创作的一个突破，更是话剧舞台的一个开创。以前，即使舞台上出现类似伏生的人物，也是配角，或用于丰富作品，或用于反衬其他人物。而将其作为剧中的核心人物打磨，尚属首次。将其刻画的极为鲜活，具有强烈的震撼力，更是前所未有的。伏生的贡献，非英雄不能。但他又打破了不是胸藏百万，指点江山，便是刀头舔血，吆五喝六的英雄模式。塑造这一人物的角度之奇巧，立新之新颖，必将拓宽许多作者塑造艺术形象的思路。

在作者笔下，伏生很柔，但柔中有刚；伏生很弱，但弱中有强。伏生的窝囊，传递的却是坚毅；伏生的卑微，折射的却是高尚。伏生的酗酒、狼狈、荒唐举止，隐寓着哲理思辨。伏生被嘲讽、辱骂、欺凌，埋下的却是惊叹、推崇、景仰。

无数观众，看惯了宁死不屈，宁折不弯的英雄。忽然，又走来一位宁屈不死，宁弯不折的俊杰，怎不耳目一新。

作者让这一艺术形象，以一己之身，担起沉重的文化守望。其中包含社会的变迁，人生的曲折，外界的压制，内心的定力。作者呈现给观众的伏生，不止历史上的伏生，而是承前启后，使华夏文明源远流长的万千先贤。伏生带给观众的，不止对历史的回首，更是对现实的审问，对未来的思考。

《伏生》，余音绕梁，它将一个古老的人物和古老事件注入了当代气息，使之成为近年来难得一见，过目不忘的历史剧。不过，该剧也存在着明显的缺陷，配角形象少有亮色，秦始皇、李斯、闽姜、子勃、羲娥、隐兮，要么直白，要么突兀，要么斧凿。一哨人马，围绕伏生，似陪太子读书。这在很大程度上制约了核心人物更高层次的发挥，影响了这部作品的整体效应。

但是，金无足赤，人无完人，一部戏剧作品更不可能面面俱到，尽善尽美。

总而言之，《伏生》讲述了一个震撼心灵的故事，具有厚重的文化内涵和整个华夏民族的影像，令人游怀古今，一叹沧桑。

（撰稿：陈洪起）

《金玉奴》的人物形象与人生价值观

日前，在中国大戏院观看了由天津河北梆子剧院演出的《金玉奴》，在孙毓敏的艺术指导下，主演刘红雁的表演极具荀派特点。《金玉奴》，也叫《鸿鸾禧》、《豆汁记》，取自古典小说《三言两拍》。除了河北梆子，该剧目还被京剧、评剧、蒲剧、锡剧、黄梅戏所演绎。受青睐于多个剧种、并广泛流传至今，这些现象均表明，该剧是有着广大的观众群体的。之所以如此，笔者认为有两点不可忽视。

首先，该剧种表现了多种人物形象。

金玉奴是乞丐头之女，虽然家中不甚富裕，但日子过得也算安稳。一天，在一个的寒冷的大雪天里，她在自家门口

发现了倒地的秀才莫稽，当得知他是因冻饿而潦倒不堪时，这位善良而淳朴的姑娘立即想到家里还有半碗剩下的豆汁，但又想到一个青年男子倒卧在自家门前似乎多有不妥，于是就让他进入院门。在这一番思想斗争中，姑娘那善良而羞涩的性格展露无遗。其父金松，极具当今家长的特点：一切为了孩子。当女儿说喜欢莫稽时，金松立即将其招赘为婿；当莫稽因赶考得中做了县令而看不起金松时，他为了女儿的幸福宁可自己受委屈。一个一心为女儿着想的父亲形象呼之而出，让观众倍感熟悉。剧中的另一个主人公莫稽，虽才华出众，但心若蛇蝎。在他落难之时，得到了金家父女俩的热心救助；与金玉奴成亲之后，岳父金松用沿街乞讨来的饭菜心甘情愿地供养他，并鼓励他进京赶考；而当他功成名就时，却立马翻脸，不但嫌弃这对父女，还以最为阴险的手段将有救命之恩的妻子置于死地。该人物形象在观众的心中激起了无比的愤怒：这种人太可恨，整个一个畜生不如！最后，该剧中官职最大、以“善人”的身份出现的新任巡按林润，救下了被推入江中的金玉奴，并对其遭遇深感同情，将其收为义女，想用这个极具光环的名誉，让金玉奴的地位与已经当上县令的莫稽相匹配。虽然林润有同情弱者的意愿，但他一没有把莫稽害死玉奴当作杀人行为，二利用金钱与地位来拯救玉奴，可以看出林润表面上是个救穷人于水火之中的善人，但实际上他同样是个看重金钱与地位的势力之人。而这个人物的出现是不可或缺的，一方面因为生活中这样的人比比皆是，另一方面这个人物的出现在该剧中起到转折作用，让善

良的金玉奴、丑恶的莫稽二人的命运发生了翻天覆地的变化，增强了该剧的戏剧色彩。

第二，该剧中朴实的生活价值观占领上风。

中国的戏曲一般以大团圆为结尾，图的是一个喜气，但该剧则以痛打、痛斥莫稽并将其停职查办而告终。虽有别于传统的结尾形式，但观众在这民间的惩罚“痛斥与痛打”之中得到了快感，满足了看戏的欲望。同时，我认为这个剧目能够备受钟情，更主要的还在于弘扬和痛斥了金玉奴、莫稽不同的人生价值观。

莫稽的价值观是在各个人生阶段永远做对自己最有利的选择而不顾他人、甚至是恩人的安危。因此，他对金玉奴的态度是根据自己的身份而随时更改的：当他冻饿不起的时候，他选择了温情；当他考试得中、即将赴任时，却因怕同僚耻笑，他选择了绝情；而当他为了巴结上司稳固自己权势的时候，在众目睽睽之下跪倒在金玉奴的面前，此时的他又选择了伪情。

金玉奴虽然是个小家碧玉型的女子，但她却能以自己的纯真与正直去辨别大是大非，她能够拨开这迷障看到显赫里面埋藏的卑鄙：义父林润力劝金玉奴与莫稽二人破镜重圆，实际上是官官相护，根本就不考虑一个弱小女子在受到生命威胁时无助与绝望的心情。因此，当义母说：“儿啊，看他跪的可怜，就饶了他吧。”金玉奴问道：“义母，你看他跪的是哪一个？”“自然是你呀！”她十分清醒地说：“他跪的是林小姐！跪的是银元富贵！义父，你再看他怕的是哪一

个？”“怕的自然是你呀！”她斩钉截铁地说：“他怕的是你林大人！为的是附凤攀龙！对我金玉奴哪有半点愧悔之心！”最后她愤然选择了回归自然，回归劳动，回归贫民百姓的生活：“多谢义父义母与我报仇雪恨，回家去做针黹勤操劳，我侍奉爹尊。”

这两种人生世界观在历代乃至当今都有存在，观众看到这两类人物时，能够找到现实生活中的影子。因此，当他们在剧尾看到严惩自私自利的势利小人时，发自内心的欢畅；看到善良之人能看透世事、不为功名利禄所羁绊、坦然洒脱地回归淳朴和自然时，一种释然和欣喜又让观众一扫闷气而轻松、畅然地满意而归。

总而言之，该剧目中呈现出的丰富的人物形象，以及剧中体现出的朴素的人生价值观，是让该剧成为一棵至今还能受到多个剧种观众青睐的常青树的两个要点。

（撰稿：齐会英）

【科研要报】

完善天津文化产业投融资体系的对策建议

天津文化产业投融资体系的完善，虽说只是一个区域层面的事情，但需要从两个维度来考虑这个问题。对于涉及全国的方针政策和制度，需要从国家层面完善制度设计，改善文化产业发展环境；而对于微观层面的，则需要天津市各级政府落实政策，强化政策执行力，保障文化产业健康有序发展。这两方面工作应该齐抓共管，才能完善文化产业投融资

体系，促进天津乃至全国文化产业的又好又快发展。

一是国家层面。现实国情下，政策、法律和制度的完善，需要中央政府完善顶层设计。为此，首先，应加快立法，严格执法，包括抓紧制定《事权法》；适时制定《文化产业促进法》；严格执行新《预算法》。第二，应完善文化产业税收政策，包括加大流转税优惠，增加扣除环节和项目；加大所得税优惠，降低文化企业研发成本；允许计提和扣除准备金，防范文化产业创新风险；促进法制建设，提升科技税收政策的法律层级；加大“事前优惠”，前置激励政策。第三，应健全资产评估体系，为文化产业拓宽融资渠道提供技术服务支持。

二是天津市层面。天津市各级政府和相关部门应做好以下几方面工作以推动文化产业投融资体系的完善。首先，应借助开发性金融的资本优势，支持天津文化产业发展；第二，鼓励文化企业上市，利用资本市场进行直接融资；第三，积极创造条件，推进知识产权证券化；第四，拓展政策性支持空间，优化文化产业发展环境；第五，调动社会力量，支持文化产业投融资发展；第六，拓展新型融资方式，努力为文化产业发展提供资金支持。

（摘自 2012 年天津市艺术科学规划项目《完善天津市文化产业投融资体系研究》，课题负责人：李勇，项目编号：E12002）

（张巍编）

天津地域文化再设计与文化创意产业的关系

文化创意产业的源泉来自文化本身，是对文化因素、事象的再创造。从文化资源到文化产业，传统文化的民间艺术，可以在当代发挥作用。天津在文化资源方面有着得天独厚的优势，几千年的历史孕育出独特的天津地域民间文化形态。

天津文化创意产业从觉醒到探索，从跟进到突破，呈现快速发展的态势，并形成天津滨海新区和老城区（包括部分区县）“双核并进”的格局。文化创意产业规模的快速扩大，园区建设步伐的加快，使天津逐步形成了一些各具特色的创业产业园区。作者认为天津地域文化中可抽取的再设计创意元素众多，如杨柳青木版年画、天津泥人张彩塑、大郑剪纸、天津风筝魏风筝、天津传统戏剧与曲艺、天津的民间名俗、舞蹈。目前，天津诸多的地域文化元素，在平面设计、环境设计、动漫及多媒体设计中已得到再设计创意。

作者认为，在对天津地域文化元素进行再设计以发展文化创意产业的同时，也要对地域文化进行保护与发展。对此作者提了以下几点建议：

（一）、民间艺术资源的保护措施

- 1、利用现代传媒普及全民保护民间艺术的意识。
- 2、政府及有关部门制定保护政策。
- 3、建立多级别的民间艺术博物馆。

（二）、民间艺术资源的产业化发展

- 1、依托旅游业使民间艺术产业走出困境。
- 2、利用数字化技术“复活”民间艺术资源。

3、保持原汁原味的民间艺术的同时开发和研制传统民间艺术的延伸产品。

（摘自 2012 年天津市艺术科学规划项目《天津地域文化再设计与文化创意产业的关系研究》，项目负责人：张立雷，项目编号：D12017）

（苏坦编）

天津文艺观察[2015] 第3期（总第3期）

主办：天津市艺术研究所

2015年11月30日
