

天津文艺观察

[2015] 第 1 期

(总第 1 期)

主办：天津市艺术研究所

2015 年 7 月 13 日

【深度观察】

利用“国字号”促进天津舞台艺术生产

2015 年 5 月 1 日，国家艺术基金（一般项目）结束了本年度的项目申报。今年我市共申报项目 82 个，其中，舞台艺术创作资助项目 19 个、传播交流推广资助项目 9 个、艺术人才培养资助项目 10 个、青年艺术创作人才资助项目 44 个。今年舞台艺术创作资助项目较去年的 31 个项目减少 12 个，同比减少 38.7%。据分析申报舞台艺术创作资助项目数量大幅下降的原因主要有以下几点：

1. 申报主体的可申报范围缩小。国家艺术基金规定，去年已获舞台艺术创作资助项目立项的申报主体，今年不得再申报同类艺术项目。

2. 高校对国家艺术基金不甚了解，宣传力度不够，信息不畅通。不少有实力申报项目的专家、教授，因不了解该基金而没有申报。今年全市高校仅有天津音乐学院和天津商业大学申报舞台艺术创作项目 6 项。

3. 舞台艺术作品质量有待提高，缺乏申报信心。一些艺术单位在项目论证时，认为其作品不够完善，选择暂不申报。

对如何利用“国字号”基金推动我市舞台艺术生产、提高舞台艺术作品质量、推动“高峰”涌现，提以下几点建议：

1. 充分利用基金的导向性作用。国家艺术基金每年的申报指南，都体现了国家对艺术生产的导向性。文艺单位要紧扣导向，对舞台艺术作品进行深度创意和策划，创作出思想深刻，艺术精湛，顺应时代要求的舞台艺术精品。

2. 发现、指导、培育好苗子，提高舞台艺术作品质量。建议文化主管部门加强对艺术生产单位调研，掌握舞台艺术生产情况，挖掘、发现好的作品苗子，及时培育、指导。待作品成熟，鼓励其申报国家艺术基金。

3. 发挥已获资助项目的示范引领作用。总结、推广获资助项目在创作、生产、申报、基金使用等方面的经验，带动舞台艺术作品的创作和繁荣。

4. 充分发挥国家艺术基金的作用，繁荣艺术市场。打破“排戏为拿奖，获奖不再演”怪圈。利用“国字号”基金的影响力和财力，对已获资助项目积极宣传，培育市场，使原本市场不能有效配置资源的优秀艺术作品不断扩大市场，让优秀作品叫好又叫座。

5. 利用基金开发挖掘天津非物质文化遗产。建议非物质文化遗产保护单位利用国家艺术基金重视作品艺术性的特点，创作深入生活，彰显天津地域文化，传承、弘扬优秀传统文化的遗产的舞台艺术精品力作。

（撰稿人：苏坦）

京津冀演艺合作困在何处

京津冀三地演艺领域深化合作协议的签署，媒体给予高度评价，但在调研中也发现存在一些影响合作的壁垒：

一、困在“虹吸效应”

“虹吸效应”是指因城市间的发展梯度落差，发展要素由周边城市向中心城市发生的单向转移。

北京凭借首都地位具有演艺市场和优秀资源的双重优势，津、冀始终面临市场与资源流失带来的“空心化”，一体化可能出现强者更强，弱者更弱的状况。

如何规避“虹吸效应”

制定京津冀同城化改革方案和市场准入制度，在天津、石家庄、唐山等地设立演艺改革试验区（点）。通过签约或北京知名演艺企业的整体外迁方式将首都演艺资源向试验区疏解；通过税收分享、增加用于转迁北京相关产业及企业的土地指标等手段帮助津冀获取更多财力、物力，缩小差距，打造高水平特色院团和演艺企业。

二、困在外部条件的限制上

1. 资金短缺

创演资金短缺一直是制约津冀演艺发展的主要瓶颈。

如何应对：联合三地文化、财政部门以政府投入形式设立京津冀演艺公益基金，尝试互联网金融等商业融资手段。

2. 市场条件差异明显

京津冀市场条件与消费水平不均衡导致交流演出积极性受到成本、收益的影响。

如何应对：在三地演艺基金中设立交流演出补贴，北京院团赴津冀或津冀院团赴京演出可享受交流演出差价补贴待遇，互享优先安排演出场地、档期的权利。实现三地文化惠民卡互通。

3. 出行受限

如何应对：联合三地交管部门配发统一的“京津冀演艺合作”车辆特殊标识，开通三地演出车辆的出行“绿色通道”。

（撰稿人：郝天石）

【媒体观点】

文化惠民卡给天津演出市场提出新问题

6月13日新华社播发天津发行文化惠民卡成效调查报告《小小惠民卡牵动大市场》，此报道从3个角度高度赞扬了文化惠民卡的高成效，一是点燃天津市民极大的文化消费热情，让文艺演出在群众中赢得了市场、赢得了口碑；二是天津文化惠民卡带来的低票价让观众有了更多选择权，倒逼各文艺院团转变观念“按需生产”，主动对接市场、服务群众，排演百姓喜闻乐见的好戏，把院团“送文化”与群众“要文化”匹配了起来；三是公共文化服务标准化、均等化的有益尝试。

然而，早在今年4月，《北京商报》的一篇文章《有点让人看不懂的天津文化惠民卡》却与新华社的报道唱了反

调。

文章指出：这些优惠仅限于天津市属 11 个院团的折扣演出票。即使用文惠卡的市民可以用低票价购买天津人艺、歌舞剧院、河北梆子剧院、京剧院等 11 家市属院团的演出门票。国有院团因有政府财政供养，又有自己的演出场地，无需负担对民营院团而言连年高企的剧场租金，演出成本极低，大量赠票成为常态。文化惠民卡的出现，本应是对全社会的“普惠”，让全体市场参与者都受益。而参与者不仅包括演出的购买方，也包括演出产品的提供方，但若只是一部分国有院团受益，而另一部分受损，观众不能面对所有演出产品在价格公平的基础上选择（惠民卡排斥观看外地、外国艺术团体的演出），这就背离了市场公平原则。

文化惠民卡到底是“变相送票”，制造市场壁垒，在毁市场？还是激活演出市场的有益尝试？文化惠民卡这一新生事物的是与非，今后将何去何从，还有待文化市场的主管方以及方方面面的参与者给出最后的答案。

（撰稿人：刘小兵）

转制院团今天怎么办

2015 年 6 月 26 日，《人民日报》发表李迪的文章《转制院团今天怎么办》。作者指出：“国有文艺院团转企改制的完成，标志着文化体制改革取得了重大进展。不过，随着整个演出市场的整体‘萎缩’，刚刚完成转企改制的国有院团的发展正面临严峻考验。”作者提出四个问题：1、中央政府出

台的相关优惠政策如何落实到实处？2、当前演艺业如何在市场低迷之时迈出艰难一步？3、转制院团需要外部支持，为何更需要深化内部管理？4、演艺业在新媒体时代如何把握新的发展趋势？针对这四个问题作者提出四点相对应的措施：（1）优惠政策落实到位。如对大多数转制院团却因没有专属剧场又付不起昂贵的租金而无法演出的，可以酌情把这些基本闲置的剧场交给转制院团管理。再就是将转制院团纳入文化产业发展专项资金支持范围。（2）适当调整发展战略。如以增加购买演出的形式弥补演出场次的流失，这样既可以保证转制院团的稳定发展，又能为基层民众多谋取文化福利。（3）深化企业内部管理。亟须建立责、权、利相统一的多种形式的责任制。（4）构建发展新引擎。转制院团可以创建商业性的演艺视频网络平台，让各院团的精品节目视频上传或在线直播，这样既可以满足没有机会现场观看演出的艺术爱好者的所欣赏需求，同时又能通过点击率为转制院团谋取拓展经济来源。

（撰稿人：杨秀玲）

地方戏曲警惕“泛剧种化”

2015年6月24日，《人民日报》发表汪人元的文章《地方戏曲警惕“泛剧种化”》，作者指出：近年来地方戏曲剧种消失的速度加快，原因是多样的。个性消失，存在的必要性消失是其中的重要原因。如何保持剧种的艺术特性，警惕“泛剧种化”，作者大致提出三点对策：1、在当前地方戏的发展

中，需要自觉地把对剧种建设的追求融入艺术剧目的创作中，保持剧种的艺术个性。2、需要本土创作者在唱腔音乐上坚守个性，同时还要在剧本文学、表演艺术、舞台美术等方面珍惜剧种的艺术个性及文化积累。3、希望外请的主创人员也努力去了解和研究所涉足的剧种，对该剧种艺术有应有的尊重，而不是草率地用“通用”艺术语言去改造它们。

（撰稿人：杨秀玲）

【文艺评论】

天津评剧新版《红高粱》

2015年1月，评剧《红高粱》亮相天津大剧院，6月，再登北京国家大剧院，以戏曲的手段重新诠释了这个撼人心魄的故事。该剧从主题选择、情节铺排、人物塑造、舞台展现等几方面充分调动了戏曲因素，特别是评剧特有的生态文化因素，演绎出一部既大气磅礴，又不失评剧风格的《红高粱》。

一、爱情与善恶双主题

评剧《红高粱》选取了原著中的两大情节，一是九儿与十八刀的爱恨情仇，二是先民们为保卫家园，奋起对日本侵略者的顽强抗击。前者为爱情主题，后者为善恶主题。在古今中外的文学艺术作品中，爱情与善恶都是一个永恒的主题，它们可以超越时代，跨越国界，而评剧形成百年来如今仍在舞台上上演的剧目，诸如《杨三姐告状》、《花为媒》、《杜

十娘》等等无一不贯穿着这两大主题。《红高粱》融两大主题为一体，正是创作者对评剧创作传统的继承。

戏的前半部以爱情主题为主，后半部转入善恶主题，整出戏充满了狂野之美，把上个世纪三四十年代的先民们敢爱、敢恨、敢生、敢死的自由精神与生命气度淋漓尽致地呈现在舞台上。

二、世俗化的创作观

《红高粱》尽管表现的是抗日的题材，然而综观全剧，依然遵循评剧创作传统，以平民化、世俗化的视角去展开情节。戏中的男女主人公在保持原著人物性格特征的基础上，塑造得更加贴近普通百姓。

九儿是一个具有原始野性美的女子，评剧版不仅表现出了她的泼辣、直率、敢爱敢恨、敢生敢死的烈性，也展示出她作为一个女人的柔弱和对幸福生活的渴望。特别是戏的后半部，尽管主题转向了对侵略者的抗击，然而在这个过程中却通过几个细节描写去展现人物丰富的内心世界。十八刀是一个正义中带着匪气的人物，评剧版的十八刀不仅有着原著中的野性美和英雄的血气，而且还演出了男人的柔情。

镇长曹梦九本是戏曲中经常出现且不可或缺的坏人形象，但他最终选择了以死明志。曹梦九临死前的处理看似十分滑稽，实则直指人心，撼人心魄。这个人物形象在这一时刻得到了升华。

虽然《红高粱》所表现的题材与我们的生活相距已远，然而人物的一言一行和内心情感依然与现代社会相通，依然

能够引起观众的共鸣。正是这种世俗化的创作观，使得剧作家笔下的人物形象更加具有个性化和真实性，更加具有了深刻的时代感和厚重感。

三、团队智慧的结晶

一出戏的成功取决于整个创作团队的共同努力，该剧由国家一级编剧贾璐操刀，新时期著名导演张曼君执导，天津评剧院副院长、著名花（淑兰）派演员曾昭娟、中国评剧院著名魏（荣元）派花脸孙路阳主演。

曾昭娟扮演的九儿，完全脱开了她自身固有的表演模式，从人物出发，恰到好处地表现出九儿的“美”、“媚”、“烈”，把一个泼辣热烈、野性十足而又饱含着对丈夫、对孩子、对家园、对生命的浓浓的爱的这样一个独特的女性形象鲜活生动地推到了观众面前。孙路阳则巧妙地把花脸的程式与唱腔特点揉到十八刀的人物形象中，塑造了一个刚柔相济的十八刀。剧文林扮演的罗汉、王昆扮演的曹梦九个性鲜明，都给观众留下了深刻的印象。

《红高粱》的舞美设计具有意象化的特点，舞台空间是由满台钢铁铸就的高粱叶片和一方凸起的土地组成，映射出这块充满了旺盛生命力的黄土地，表达出这里的人们不屈不挠的刚性气质，渲染出主人公爱的泼辣，死的壮美的意境，具有极强的视觉冲击力。

四、戏剧节奏与唱腔尚有加工余地

一出好的剧目仅有好的题材还不够，还要有好的戏剧结构，淡与浓、冷与热要相结合，才能使观众的心理节奏有张

有弛。《红高粱》在节奏的把握上有些过于紧张，观众始终处于高度兴奋之中，所以当真正的戏剧高潮到来之时，往往也是观众审美疲劳之时，因此建议在节奏的把握上要张弛有度。

同时，一出剧目是否能够流传，最重要的取决于剧中是否有一两段脍炙人口、能在戏迷中传唱的唱段。《红高粱》的唱腔除了最后九儿的那段反调唱腔外，大多数唱腔创新有余，而评剧韵味不足，因此笔者以为该剧唱腔尚有进一步加工的余地。

瑕不掩瑜，《红高粱》的改编创作，对于新编剧目如何在遵循评剧文化生态模式的基础上与现代审美接轨做出了一个成功的探索。期待《红高粱》能够在今后的演出实践中不断提高，成为评剧的又一出传世经典。

（撰稿人：夏冬）

【科研要报】

天津群众文化发展存在的不足

当下天津市群众文化发展不足主要表现在以下四个方面：

- 1、由于人的自主独立意识在时代发展中日益增强，审美要求也趋于多元化，天津市的传统群众文化活动因单调枯燥而不能满足人们多元的精神需求，传统群众文化的滞后阻碍了天津群众文化事业的发展。

2、良莠不齐的精神文化产品，在经济利益的驱使下容易受到侵蚀，天津市群众文化根基尚浅容易受到不良文化的冲击。

3、天津市近年来经济发展迅速，但从整体而言天津受高等教育的比重还较低，从而使整个天津市区群众文化需求偏低。天津市群众文化需求的结构不尽合理，具体表现在重娱乐性、消遣性消费，轻智力性、发展性消费。

4、群众文化需求发展的不平衡，主要体现在地区之间、城乡之间、阶层之间的不平衡。

对未来天津市群众文化事业发展的研究构想：

- 1、合理分配资源，完善群众文化需求结构；
- 2、发挥传统群众文化活动的优势，吸收创新现代化、多元化的群众文化；
- 3、不断提高群众文化产品的供给能力；
- 4、改善文化活动硬件设施；
- 5、优化群众文化人才培养；
- 6、紧跟时代变化推进群众文化体制机制改革创新；

（摘自 2008 年天津市艺术科学规划项目《天津市群众文化需求现状及趋势研究》，项目负责人：张健华，课题编号：D08028）

（撰稿人：王振国）

给“津派文化艺术资源”建立一个数据库 项目研究特色：

1. 依托天津地方特色、天津图书馆、天津档案馆等相关场馆的馆藏特色及高校学科特色,将文化艺术资源进行数字化转换。

2. 数据库检索多样便捷、图文并茂、浏览类别丰富、数据关联便捷。

3. 为广大用户提供优质、可靠的数据资源,强化用户体验。

项目研究成果:

1. 数据库的界面设计;

2. 资源展示、编目、审核;

3. 用户行为分析与管理等方面的内容进行了具体的技术建构研究;

项目论证与实践

上述基于 PHP 语言和 MySQL 数据技术的天津文化艺术资源数据库的开发,目前已应用于天津职业技术师范大学自建数据库中。实际应用表明有五方面特点:

1. 使用这种方法进行 WEB 数据库的建设,传输效率高、速度快。

2. 能够作为了解和研究天津地区政治、经济、文化等各方面历史与现状的重要情报来源。

3. 能够成为网络形式下进行天津文化艺术研究的有效平台。

4. 是提供人文信息、文化咨询、发展决策服务的重要手段。

5. 数据库的建成，可以使天津文化艺术得到有序保护与传承，可以为天津的城市文化走向世界提供信息资源基础。

（摘自 2012 年天津市艺术科学规划项目《天津市文化艺术资源数据库建设与开发研究》，项目负责人：魏有庆，课题编号：C12028）

（撰稿人：齐悦）

天津文艺观察[2015] 第1期(总第1期)

主办：天津市艺术研究所

2015年7月13日
